

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в здравоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.03.02. Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат)
форма обучения очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Выдающиеся рекламные кампании ¹ . Предметная область дисциплины. Структура и функции связей с общественностью. Основные модели связей с общественностью. Понятие профессиограммы. Основные профессиональные качества специалиста по связям с общественностью. Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью. Профессиональный язык ² .	2
2.	Лучшие практик PR- и рекламных кампаний в здравоохранении России и мира ¹ Информирование общественности. Формирование общественного мнения Управление кризисными ситуациями. Связи с общественностью как элемент антикризисного управления ²	2
3.	Защита от чёрного пиара в здравоохранении ¹ . Правовое обеспечение связей с общественностью; законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность, законы о СМИ, рекламе. ²	2
4.	Защита от чёрного пиара в здравоохранении ¹ . Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. ²	2
	Итого	8

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева